



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

Άνδρος 21-5-2020

ΔΗΜΟΣ ΑΝΔΡΟΥ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ

ΠΡΟΣ :ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
ΤΜ.ΠΡ/ΣΜΟΥ Κ ΛΟΓ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Κ.Α.Ε. 00.6117.0002

«Υπηρεσίες προβολής Δήμου Ανδρου»

CPV79413000-2

**Α. ΓΕΝΙΚΑ ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΣ ΑΙΤΗΜΑ σύμφωνα με το άρθρο 6 τη υπαρ
57654/2017 απόφασης Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης (ΦΕΚ Β/1781/23-5-
2017 ΤΕΚΜΗΡΙΩΜΕΝΟ ΑΙΤΗΜΑ**

Σύμφωνα με το άρθρο 118 του ν. 4412/2016 «Προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, χωρίς ΦΠΑ, είναι ίση ή κατώτερη από το ποσό των είκοσι χιλιάδων (20.000) ευρώ».

Με την παρούσα σας γνωρίζουμε την ανάγκη ανάθεσης παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών για την άσκηση τουριστικής πολιτικής και δράσης του Δήμου Ανδρου .

Α. Ανάλυση Τουριστικού Προορισμού

- Αξιοποίηση –επικαιροποίηση του Τουριστικού «Προϊόντος» -τόπου προορισμού- (υποδομές, ανωδομές, υπηρεσίες, πόλοι έλξης, ειδικές μορφές Τουρισμού, ιστορία, πολιτισμός, παράδοση, γαστρονομία κλπ).
- Ερμηνεία της αντίληψης των επισκεπτών για τον προορισμό σύμφωνα με διαθέσιμες πηγές (πχ Google, online search κλπ) μέσω χρήσης σύγχρονων εργαλείων μάρκετινγκ.
- Εντοπισμός πλεονεκτημάτων, μειονεκτημάτων, προοπτικών και αρνητικών συγκυριών (SWOT Analysis).
- Διεθνείς τάσεις και στατιστικές – ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος (Pestle Analysis) – διεθνείς και εγχώριες πολιτικές, κοινωνικές, δημογραφικές, οικονομικές, περιβαλλοντικές συνθήκες.

Β. Ανάλυση Τουριστικής Ταυτότητας

- Προτάσεις για τη δημιουργία ή τον εμπλουτισμό της Τουριστικής ταυτότητας του προορισμού, με βάση τα συμπεράσματα της προηγούμενης ανάλυσης.
- Ανάλυση σκεπτικού επικοινωνίας και προβολής για το σύνολο του προγράμματος προβολής.
- Συμβουλευτική καθοδήγηση για την εφαρμογή της Τουριστικής Ταυτότητας σε φυλλάδιο.

Γ. Διερεύνηση Στρατηγικής

- Ανάλυση στρατηγικής Τουριστικής προβολής: Πού Στοχεύουμε; Τί προωθούμε; Πώς προσεγγίζουμε; Πότε υλοποιούμε;

- Καταγραφή και ανάλυση των σύγχρονων μεθόδων και εργαλείων προβολής (πχ διαφήμιση, εκθεσιακές συμμετοχές, δημόσιες σχέσεις, ταξίδια εξοικείωσης, προωθητικές δράσεις, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συνέργειες).
- Ετοιμασία πλάνου προβολής με βάση τις οικονομικές δυνατότητες και τις απαιτούμενες διαδικασίες του Δήμου
- Εισηγήσεις για συγκεκριμένες δράσεις προβολής (Κόστος, Αξία δράσης, Περιγραφή, Χρονικό Πλαίσιο Υλοποίησης κλπ).

Δ. Συμβουλευτική Υποστήριξη σε δράσεις εκθέσεων, δημοσίων σχέσεων, προώθησης και επικοινωνίας.

Εκθέσεις

- Εισηγήσεις και αξιολόγηση εκθέσεων με βάση τη προηγηθείσα ανάλυση.
- Παρακολούθηση - συντονισμός ενεργειών δημιουργίας και παραγωγής προωθητικού και διαφημιστικού υλικού.

Δημόσιες Σχέσεις & Προωθητικές Δράσεις

- Διασφάλιση και υποστήριξη στην οργάνωση στοχευμένων ταξιδιών εξοικείωσης με δημοσιογράφους ή/και bloggers ή/και επαγγελματίες/πράκτορες/ς από αγορές ενδιαφέροντος του προορισμού ανάλογα με τη στρατηγική, χωρίς την επιβάρυνση αεροπορικών μετακινήσεων.
- Εισηγήσεις για την οργάνωση παρουσιάσεων προορισμού σε επιλεγμένο κοινό δημοσιογράφων ή/και bloggers ή/και επαγγελματιών/πρακτόρων/ σε αγορές ενδιαφέροντος του προορισμού σε χαμηλό κόστος.
- Εισηγήσεις για τη συμμετοχή σε trade shows ή/και workshops ή/και webinars ή/και παρουσιάσεις κλπ, σε αγορές ενδιαφέροντος του προορισμού.
- Εντοπισμός ευκαιριών προβολής και προώθησης με πρωτότυπους ή οικονομικούς και ανέξοδους τρόπους (πχ παρουσία σε Mall, συνέργεια με έναν έγκριτο όμιλο ή φορέα κλπ).

Επικοινωνία

- Σύνταξη κειμένων δημοσιότητας και Δελτίων Τύπου ανάλογα με την επικαιρότητα και τις δυνατότητες το προορισμού
- Προώθηση Δελτίων Τύπου σε ΜΜΕ πανελληνίας εμβέλειας (Τηλεόραση, Τύπος, Ραδιόφωνο, Διαδίκτυο κλπ) και παρακολούθηση ενδεχόμενης δημοσιότητας τους.
- Ετοιμασία τακτικών αναλυτικών παραδοτέων και ενημέρωση – ανάλυση - παρουσίαση στους εκπροσώπους του Δήμου ή/και στους επαγγελματίες/φορείς του προορισμού.

- **Ενδεικτικός προϋπολογισμός**

Προϋπολογισθείσα δαπάνη 14.880,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (24%).

- **Διάρκεια**

Η διάρκεια της παραοχής υπηρεσίας εκτείνεται για τα ετη 2020 -2021

- ✓ Στο τρέχον έτος 2020 να εκδοθεί Απόφαση Ανάληψης υποχρέωσης πίστωσης ύψους οκτώ χιλιάδων εξακοσίων ογδόντα ευρώ(8.680,00) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%.
- ✓ Στο έτος 2012 θα διατεθεί πίστωση ύψους έξι χιλιάδων διακοσίων ευρώ(6.200,00) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%.

Η δαπάνη θα βαρύνει τον ΚΑΕ 00.6117.0002 προϋπολογισμού οικονομικού έτους 2020 με τίτλο «Υπηρεσίες προβολής του Δήμου»

Η ΣΥΝΤΑΞΑΣΑ

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΑΝΔΡΟΥ

ΛΟΓΟΘΕΤΗ ΕΙΡΗΝΗ

ΛΟΤΣΑΡΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ