

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ****ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ****ΔΗΜΟΣ ΑΝΔΡΟΥ**

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝ. ΠΡΟΓΡ/ΣΜΟΥ &amp; ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Ταχ. Δ/ση: Χώρα Άνδρου, 84500

Αρμόδιος Υπ/λος: Παναγ. Λάβδας

Τηλ.: +30 22823-60220

Fax.: +30 22820-23766

**Άνδρος, 16/06/2020****Αρ. Πρωτ.: 5660****ΠΡΟΣ:****Την Οικονομική Υπηρεσία****ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΣ – ΤΕΚΜΗΡΙΩΜΕΝΟ ΑΙΤΗΜΑ**

Λαμβάνοντας υπ' όψιν:

1. Το άρθρο 6, της υπ. αριθμ. 57654/2017 Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης (ΦΕΚ Β/1781/23-05-2017): «Καταχωρηστέα έγγραφα στο ΚΗΜΔΗΣ».
2. Το άρθρο 203 παρ. 1 του Ν. 4555/2018 (Κλεισθένης), σύμφωνα με το οποίο απονέμεται στο Δήμαρχο η αρμοδιότητα να αποφασίσει για την έγκριση των δαπανών και τη διάθεση όλων των εγγεγραμμένων στον προϋπολογισμό πιστώσεων, συμπεριλαμβανομένων των πιστώσεων που εγγράφονται σε αυτόν με αναμόρφωση, με την έκδοση της σχετικής Απόφασης Ανάληψης Υποχρέωσης.
3. Τις διατάξεις του Π.Δ 80/2016 "Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες", όπως αντικαταστάθηκε με την παρ. 23 του άρθρου 10 του Ν. 4337/2015, σύμφωνα με το οποίο πριν από κάθε ενέργεια για την εκτέλεση οποιασδήποτε δαπάνης του Δημοσίου απαιτείται σχετική απόφαση ανάληψης υποχρέωσης του αρμόδιου διατάκτη ή του κατά νόμο εξουσιοδοτημένου οργάνου, με την οποία δεσμεύεται η αναγκαία πίστωση.
4. Το άρθρο 118 του ν. 4412/2016 «Προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, χωρίς ΦΠΑ, είναι ίση ή κατώτερη από το ποσό των είκοσι χιλιάδων (20.000) ευρώ».
5. Το Άρθρο 75 του Ν. 3463/2006 (ΔΚΚ – φ. 114 τ. Α').
6. Η Υπηρεσία υλοποιείται ως «**δημόσια σύμβαση γενικών υπηρεσιών**» κατά την έννοια της περίπτωσης (β) της παραγράφου 9 του άρθρου 2 «Ορισμοί» (άρθρο 2 και άρθρο 33 παρ. 1 εδάφιο β' της Οδηγίας 2014/24/ΕΕ και άρθρο 2 της Οδηγίας 2014/25/ΕΕ) του Νόμου 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» (ΦΕΚ Α' 147/8-8-2016),λαμβανομένων υπόψη των προβλεπόμενων καταργούμενων και μεταβατικών διατάξεων που περιλαμβάνονται σε αυτόν.

**Παρακαλούμε όπως ενεργήσετε τα προβλεπόμενα για την έκδοση της απαιτούμενης απόφασης ανάληψης υποχρέωσης και τη διάθεση πίστωσης για την παρακάτω δαπάνη του Δήμου Άνδρου.**

**ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:**

**«Παροχή υπηρεσιών συμβούλου υποστήριξης του Δήμου Άνδρου για το σχεδιασμό (Branding) πολιτιστικής ταυτότητας Νήσου Άνδρου»**

**1. Τεχνική Περιγραφή – Αιτία Δαπάνης:**

Με την παρούσα μελέτη σας γνωρίζουμε ότι ο Δήμος Άνδρου πρόκειται να προβεί στην ανάθεση υπηρεσίας συμβούλου υποστήριξης του Δήμου Άνδρου για το σχεδιασμό (Branding) πολιτιστικής ταυτότητας Νήσου Άνδρου προβλέπεται η ανάθεση **υπηρεσιών συμβούλου υποστήριξης του Δήμου Άνδρου για το σχεδιασμό πολιτιστικής ταυτότητας (Branding) Νήσου Άνδρου.**

**Οι βασικές προδιαγραφές του Έργου**

Ο τομέας του πολιτισμού είναι από τους πλέον βασικούς παράγοντες που συνδιαμορφώνουν τη φυσιογνωμία του εκάστοτε τόπου. Εκτιμάται, επιπλέον, ότι, μέσω στρατηγικών ολοκληρωμένης ανάπτυξης, μπορεί ο πολιτισμός να συμβάλλει στην επίτευξη κοινωνικής ευημερίας, περιβαλλοντικής και οικονομικής αειφορίας.

Η περίπτωση της Άνδρου κρίνουμε ότι είναι ιδανική για το σχεδιασμό αναπτυξιακής στρατηγικής με μοχλό τον πολιτισμό. Στο πλαίσιο αυτής, προβλέπεται ότι θα μελετηθεί η πολιτιστική ταυτότητα του Δήμου, θα εξεταστεί η δημιουργική βιομηχανία με την οποία συνδυάζεται και θα προσδιοριστεί το μοντέλο αξιοποίησης των πολιτισμικών πόρων και των δραστηριοποιούμενων φορέων που σχετίζονται με αυτούς, προκειμένου να καταδειχθούν οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει το νησί σε σχέση με τον διεθνή και εγχώριο ανταγωνισμό ως προς τη δημιουργία ελκυστικών πολιτιστικών υπηρεσιών και προϊόντων με ισχυρή συνεισφορά στην τοπική ανάπτυξη.

Στο παρόν Έργο, αναμένεται να εξειδικευτεί η πολιτιστική πολιτική του Δήμου Άνδρου. Στο πλαίσιο αυτό, ως προνομιακά πεδία τοπικού ενδιαφέροντος διακρίνονται η ναυτική ιστορία, τα συνεργατικά θεματικά δίκτυα πολιτισμού & περιβάλλοντος, η γαστρονομία, κ.ά., των οποίων η συμβολή στο αναπτυξιακό όραμα του Δήμου θα πρέπει να εξεταστεί κατά προτεραιότητα.

Η Πολιτιστική Πολιτική του Δήμου Άνδρου προβλέπεται ότι θα συνδυαστεί με μια σειρά ενεργειών για την εγκαθίδρυση συστήματος branding / marketing και ότι θα υποστηρίξει τον συνολικό στρατηγικό σχεδιασμό του Δήμου σε μακροπρόθεσμη προοπτική, και με απώτερο σκοπό να αναδειχθεί η Άνδρος ως ένα μεσογειακό ορόσημο, πολιτισμικού, τουριστικού, και περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος.

### **Το περιβάλλον του Έργου**

#### **Ο πολιτισμός ως παράγοντας τοπικής ανάπτυξης**

Ο πολιτισμός αναδεικνύεται διεθνώς ως μια σημαντική παράμετρος για την αειφόρο ανάπτυξη. Οι πρώτες ύλες για την ευημερία της κοινωνίας είναι οι πολιτισμικοί πόροι που διαθέτει και, ως εκ τούτου, απαιτείται η καλύτερη αξιοποίησή τους με έγκαιρο προγραμματισμό και μελετημένη διαχείριση, προκειμένου να γίνουν αποτελεσματικοί παράγοντες τοπικής ανάπτυξης:

- Η πολιτιστική κληρονομιά, ο πολιτιστικός τουρισμός, αλλά και οι συναφείς δημιουργικές βιομηχανίες είναι παράγοντες καινοτομίας και οικονομικής ευημερίας. Ειδικότερα, οι πολιτιστικές / δημιουργικές βιομηχανίες συμβάλλουν σε ένα ευνοϊκό επιχειρηματικό περιβάλλον, που συναρτάται με την παρουσία μιας δημιουργικής τάξης επαγγελματιών και πολλών εξειδικευμένων στελεχών.
- Στη σχέση του με τον κοινωνικό τομέα, ο πολιτισμός παρέχει εργαλεία για την καταπολέμηση της φτώχειας, διευρύνει τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες των ευπαθών ή ευάλωτων ομάδων, επιτρέπει τη συμμετοχή των πολιτών και την ενδυνάμωση της κοινότητας, προωθεί τον διαπολιτισμικό διάλογο.
- Ο πολιτισμός, στην περιβαλλοντική του διάσταση, εξηγεί τη σχέση της κοινότητας με τον τόπο και ευαισθητοποιεί την οικολογική ευθύνη. Η βελτίωση του περιβάλλοντος καθώς και της ποιότητας ζωής των κατοίκων δημιουργούν νέους όρους βιωσιμότητας και αειφορίας των τοπικών κοινωνιών.

#### **Η αναγκαιότητα της πολιτικής για τον πολιτισμό**

Η διαμόρφωση διεθνών πολιτικών για τον πολιτισμό και την πολιτιστική κληρονομιά, η ίδρυση αντίστοιχων διεθνών οργανισμών, η πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και η εθνική πολιτική για τον πολιτισμό, είναι μερικοί μόνο από τους παράγοντες που επισημαίνουν την αναγκαιότητα μιας ενιαίας προσέγγισης για τον πολιτισμό και τις δημιουργικές βιομηχανίες σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο. Η προσέγγιση αυτή τείνει

να συνθέτει όλα τα στοιχεία του τοπικού πολιτισμού σε έναν συνεκτικό σχεδιασμό ενεργειών και δράσεων με τη μορφή τοπικής πολιτισμικής πολιτικής.

Διάφορα μοντέλα πολιτισμικής στρατηγικής βρίσκουν εφαρμογή ως αναπτυξιακά εργαλεία των τοπικών αυτοδιοικήσεων προκειμένου για την καθιέρωση και την πολύπλευρη ενίσχυση της τοπικής ταυτότητας, και, παράλληλα, για την διασφάλιση βιώσιμων και ανθεκτικών κοινωνιών. Ως εκ τούτου, καταγράφεται πλήθος σχεδίων πολιτικής και άλλων σχετικών εφαρμογών οι οποίες έχουν συμβάλει, κατά περίπτωση, στην απασχόληση, στην κοινωνική ένταξη και συνοχή, στην ευαισθητοποίηση σε θέματα περιβάλλοντος και κοινωνικής δικαιοσύνης, αλλά και στην ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και της πολιτιστικής έκφρασης, στην ελκυστικότητα των πόλεων και των ευρύτερων περιφερειών.

Ειδικότερα, τα μοντέλα στρατηγικής για τον πολιτισμό εξυπηρετούν:

- α) τον προσδιορισμό προτεραιοτήτων και επενδύσεων στον τομέα του πολιτισμού,
- β) την μεθόδευση ολοκληρωμένου σχεδιασμού για την ανάπτυξη και την ανάδειξη των πολιτισμικών πόρων και για την παράλληλη αξιοποίησή τους με γνώμονα την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της περιοχής.
- γ) τη μόχλευση των πολιτισμικών πόρων και της δημιουργικότητας των μελών ή των ομάδων της κοινωνίας με απώτερο σκοπό την κοινωνική ευημερία (την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής και την ενίσχυση της ενεργής εμπλοκής των ανθρώπων στο πολιτισμικό γίγνεσθαι, των συνθηκών διαλόγου, της προσωπικής και συλλογικής έκφρασης.

### **Σημαντικές παράμετροι εφαρμογών πολιτιστικής πολιτικής**

Τα αξιοσημείωτα αποτελέσματα αναπτυξιακών πολιτικών με μοχλό τον πολιτισμό υπογραμμίζουν την κρίσιμη σημασία:

- ο της εκπόνησης τοπικών ή περιφερειακών στρατηγικών σχεδίων με άξονα τον πολιτισμό,
- ο του σχεδιασμού branding / marketing σε επίπεδο πρωτοβάθμιας αλλά και δευτεροβάθμιας τοπικής αυτοδιοίκησης,
- ο της αξιοποίησης όλων των σύγχρονων εργαλείοιθκών που παρέχουν στην τοπική αυτοδιοίκηση καθοδήγηση με στόχο την αξιολόγηση, το σχεδιασμό και την εφαρμογή πολιτιστικών πολιτικών,
- ο της ανάπτυξης συνεργειών ανάμεσα στους αναπτυξιακούς τομείς και συνδυασμού διαφορετικών προοπτικών και στόχων, καθώς και της συνεργασίας / δικτύωσης μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών φορέων.

### **Το Έργο**

Ο Δήμος Άνδρου προχωρά στο σχεδιασμό μιας μακροπρόθεσμης στρατηγικής που θα στοχεύσει στην ολοκληρωμένη ανάπτυξη της νήσου Άνδρου με προσήλωση στους ιδιαίτερους τοπικούς πολιτισμικούς πόρους, και στο πλαίσιο μιας ορθά μελετημένης, πολυδιάστατης προσέγγισης που θα συνδυάζει την εκπαίδευση, την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και την επιστημονική έρευνα.

Βασικές συνιστώσες της πολιτιστικής πολιτικής με κοινωνικά και αναπτυξιακά χαρακτηριστικά θα είναι:

- ο η ενίσχυση και ανάπτυξη των υποδομών πολιτισμού,
- ο η σύνδεση με τις νέες τεχνολογίες, την έρευνα και την καινοτομία,
- ο η μελέτη του brand name και του marketing της ταυτότητας της περιοχής που θα πρέπει απαραίτητως να έχει διεθνικά χαρακτηριστικά,
- ο η στρατηγική σχέση με άλλους οργανισμούς και φορείς πολιτισμού ή/και εκπαίδευσης και, γενικότερα, οι συνεργασίες και η ανάπτυξη δικτύων για την ανάπτυξη ολοκληρωμένων και βιώσιμων προγραμμάτων.

Εκτιμάται, ως εκ τούτου, ότι απαιτείται η δημιουργία μιας ισχυρής ταυτότητας του τόπου της Άνδρου, η οποία θα βασίζεται σε κατάλληλο σύστημα branding / marketing, και θα λειτουργεί συμπληρωματικά με όλες τις επιμέρους θεματικές πολιτικές ανάπτυξης (τουρισμό, πολιτισμό, κ.λπ.). Χαρακτηριστικά στοιχεία της ταυτότητας της Άνδρου είναι ο ναυτικός και ναυτιλιακός πολιτισμός της, ένας ιδιαίτερος συνδυασμός της πολιτιστικής κληρονομιάς με το φυσικό περιβάλλον και ο γαστριμαργικός πολιτισμός της.

### **Ναυτικός πολιτισμός**

Ο Δήμος Άνδρου κρίνει αναγκαία μια δομή που θα διατηρεί και θα αναπαράγει δημιουργικά τη ναυτική παράδοση ενός από τους σημαντικότερους ελληνικούς ναυτοτόπους. Η δομή αυτή εκτιμάται ότι θα λειτουργήσει αφενός για την αξιοποίηση της ναυτικής κληρονομιάς, αφετέρου, δε, για την υποστήριξη της ανάπτυξης του νησιού στον τομέα του πολιτισμικού τουρισμού και τη δημιουργία ενός δικτύου πολιτιστικών πόλων στο νησί.

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει την καταγραφή των προϋποθέσεων για την επέκταση & αναδιάρθρωση του Ναυτικού Μουσείου Άνδρου και την καθιέρωσή του ως ενεργός κόμβος τοπικής αυτογνωσίας, σε οργανική σχέση με την κοινωνία της Άνδρου και σε συνεργασία με τοπικούς, καθώς και με άλλους φορείς εκτός του νησιού (μουσεία, ακαδημαϊκούς φορείς, ερευνητικά κέντρα, κ.λπ.). Το Ναυτικό Μουσείο Άνδρου καλείται, υπό αυτή την έννοια, να διαδραματίσει έναν απαιτητικό ρόλο, συμβάλλοντας τόσο στην έρευνα της τοπικής ιστορίας και στη διατήρηση της συλλογικής μνήμης, όσο και στην ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και στην τουριστική ανάπτυξη του νησιού.

### **Πολιτιστική κληρονομιά και περιβάλλον**

Ο πολιτισμικός τουρισμός εστιάζει στην αξιοποίηση του φυσικού περιβάλλοντος και στη δημιουργία ενιαίας τοπικής ταυτότητας σύμφωνα με τις φυσικές, πολιτισμικές, οικονομικές και κοινωνικές ιδιαιτερότητες κάθε χωρικής ενότητας, αλλά με έμφαση στην προστασία, ανάδειξη και αποκατάσταση του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς. Αυτό δεν συνεπάγεται μόνο την εκμετάλλευση των πολιτιστικών και ιστορικών πόρων, αλλά συνδέεται στενά με όλους τους παραγωγικούς τομείς, οδηγώντας σε μια σχετική αύξηση των τοπικών οικονομικών δεικτών.

Τα βασικά ζητήματα στον πολιτισμικό τουρισμό είναι ο καθορισμός και η δημιουργία πόρων (φυσικές περιοχές ενδιαφέροντος, μνημεία, ιστορικά τοπόσημα, κ.λπ.) καθώς και η οργάνωση αποτελεσματικών μορφών και μεθόδων για την αξιοποίησή τους (π.χ. πολιτιστικά δίκτυα με τη μορφή πολιτιστικών διαδρομών, δικτύων μουσείων, φεστιβάλ, κ.λπ.).

Κύριος στόχος του Δήμου Άνδρου είναι ο καθορισμός και ο συνδυασμός ή η δικτύωση των σημείων / περιοχών / στοιχείων που προσδιορίζουν την πολιτιστική και τουριστική ταυτότητα της Άνδρου σε μια ενιαία (αλλά πολυδιάστατη) εικόνα. Η δικτύωση αναφέρεται, πρωτίστως, στην εννοιολογική δικτύωση που θα επιτρέψει υποδομές, μνημεία και αρχαιότητες από διάφορες περιόδους να ενταχθούν σε ένα σύνολο. Η συνολική κατεύθυνση θα αναδείξει μια ταυτότητα της Άνδρου με βασικές προτεραιότητες:

- την αξιολόγηση των τοπικών (φυσικών και πολιτιστικών) πόρων και των δυνατοτήτων αξιοποίησής τους,
- την αναζήτηση επιλογών ανάδειξης, δικτύωσης, προστασίας και προβολής τους,
- τον εμπλουτισμό του πολιτιστικού προϊόντος με οργάνωση πόλων έλξης σε ολοκληρωμένα δίκτυα,
- τη δημιουργία ειδικών υποδομών που θα συμβάλουν στην αύξηση της ελκυστικότητας υπό όρους παροχής υψηλής ποιότητας υπηρεσιών προς τους επισκέπτες,
- την εστιασμένη ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας,

- ο την προσέλκυση διαφοροποιημένης ζήτησης (νεοί, τρίτη ηλικία, ομάδες με ειδικά ενδιαφέροντα)

### **Συνεργατικό γαστριμαργικό δίκτυο**

Σκοπός του δικτύου είναι η αξιοποίηση, υποστήριξη και ανάδειξη του ελληνικού γαστριμαργικού πολιτισμού, με αφορμή τα ιδιαίτερα γαστριμαργικά χαρακτηριστικά της ανδριακής κουζίνας η οποία έχει αναδειχθεί ως ένα από τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του νησιού.

Η συνέχεια του Φεστιβάλ Μεσογειακής, Αιγαιοπελαγίτικης και Ανδριώτικης Κουζίνας αποτελεί έναν από τους πρώτους στόχους του Δήμου Άνδρου ο οποίος επιδιώκεται να συνδυαστεί με το προαναφερόμενο δίκτυο. Στο κέντρο του ενδιαφέροντος βρίσκονται, και στις δύο περιπτώσεις, τα εκλεκτά και αναγνωρισμένα αγροδιατροφικά προϊόντα, οι παραδοσιακές αλλά και σύγχρονες συνταγές της ελληνικής κουζίνας.

Προβλέπονται:

- ο Εκπόνηση προδιαγραφών για την υλοποίηση έργου branding / marketing του νησιού και δημιουργία ταυτότητας προορισμού (destination identity) με γαστριμαργικά χαρακτηριστικά.
- ο Εκπόνηση προδιαγραφών για την υλοποίηση εκδηλώσεων και φεστιβάλ του δικτύου.
- ο Αναζήτηση συνεργασιών και εσωτερική οργάνωση του Δικτύου.

Ο Δήμος Άνδρου στοχεύει, επίσης:

- ο στην προβολή των τοπικών προϊόντων και των παραγωγών τους
- ο στην ανάδειξη της γαστριμαργικής παράδοσης και την αναζήτησή της μέσα από νέες γαστρονομικές τάσεις
- ο στην δημιουργία γαστριμαργικών εμπειριών για τον επισκέπτη
- ο στην δικτύωση των επαγγελματιών εστίασης και των τοπικών παραγωγών
- ο στην εκπαίδευση και επιμόρφωση από επιστήμονες και ειδικούς, σε θέματα γαστρονομικού ενδιαφέροντος.

### **Το Αντικείμενο του Συμβούλου**

Η επιδίωξη των στόχων που θέτει ο Δήμος Άνδρου σε συνδυασμό με τις κλιμακούμενες προκλήσεις του ευρύτερου περιβάλλοντος της τοπικής αυτοδιοίκησης, επιβάλλουν την αναζήτηση και αξιοποίηση νέων δυνατοτήτων και ευκαιριών. Το σύγχρονο κοινωνικό, οικονομικό και πολιτισμικό περιβάλλον καθιστούν επιτακτικό το σχεδιασμό στρατηγικής που θα εξασφαλίζει ένα νέο μοντέλο ανάπτυξης, βασισμένο, κυρίως, στα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα ενός τόπου και στις λύσεις σύγχρονων υπηρεσιών για τον πολίτη.

Με βάση τα ανωτέρω, ο Δήμος Άνδρου προχωρά σε έναν νέο σχεδιασμό με βασικό πυλώνα ανάπτυξης τον πολιτισμό. Στο πλαίσιο αυτό, συνδυάζονται ενέργειες για τη διαχείριση, την προβολή και την αξιοποίηση των πολιτισμικών αγαθών της νήσου. Ειδικότερα, μέσα από το παρόν Έργο, ο Δήμος Άνδρου προσβλέπει στη δημιουργία ενός οδικού χάρτη για:

- α) τη διαμόρφωση της εικόνας και της τοπικής ταυτότητας της Άνδρου με άξονα τον πολιτισμό,
- β) την οργάνωση και προβολή των τοπικών πολιτισμικών πόρων (π.χ. δημιουργία σύγχρονων υποδομών πολιτισμού, αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών, ανάπτυξη αποθετηρίων πολιτισμικού περιεχομένου, σχεδιασμός καινοτόμων δράσεων και εφαρμογών με συνδυασμό τοπικών πόρων και ενεργητικού κεφαλαίου της περιοχής, σχεδιασμός τοπικών διαδρομών πολιτισμού, σχεδιασμός συνεργατικών πλατφορμών θεματικού ενδιαφέροντος, κ.λπ.,

- γ) τη δημιουργία των προϋποθέσεων για μία αναπτυξιακή στρατηγική συμβατή με νέες προτεραιότητες (όπως, νέα αναπτυξιακά μοντέλα σύζευξης του πολιτισμού με τον τουρισμό και το περιβάλλον, ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, κ.ά.)
- δ) την ανάπτυξη δικτύων επικοινωνίας και συνεργασίας με ποικίλους δημιουργικούς φορείς (με οργανισμούς μνήμης - πολιτιστικής κληρονομιάς, όπως μουσεία, βιβλιοθήκες και αρχεία, με οργανισμούς σύγχρονης πολιτιστικής δημιουργίας, όπως φεστιβάλ και θέατρα, με φορείς της κοινωνίας των πολιτών, όπως σωματεία και εθελοντές, με τουριστικές υποδομές και επιχειρήσεις, με πολιτιστικές δημιουργικές βιομηχανίες.

Για την εκπόνηση του σχεδίου πολιτιστικής στρατηγικής, ο Δήμος Άνδρου προτίθεται να συνεργαστεί με ειδικό σύμβουλο ο οποίος θα συμβάλλει στην κατάρτιση του σχεδίου και στην εξειδίκευση των επιμέρους ενεργειών και δράσεων.

Το έργο του Συμβούλου αποτελείται από τις ακόλουθες φάσεις:

### ● **Ανάλυση υφιστάμενης κατάστασης**

Αφορά τη συγκέντρωση υλικού προβολής, μελετών, βασικών στοιχείων για το νησί και την τοπική κοινωνία, πληροφοριών για τις στρατηγικές περιοχών με παρόμοια χαρακτηριστικά κ.λπ., που βοηθά στην αποτίμηση της υπάρχουσας κατάστασης. Η κατανόηση και η μελέτη των ιδιαζόντων χαρακτηριστικών του νησιού αποτελούν προαπαιτούμενα της διαδικασίας.

Η ενότητα αυτή του Έργου περιλαμβάνει, επίσης, την συλλογή των δεδομένων που αφορούν στην αλληλεπίδρασή του πολιτισμού με τον τουρισμό και στη μέχρι σήμερα αξιοποίηση της πολιτιστικής ή και της φυσικής κληρονομιάς. Στην καταγραφή, περιλαμβάνονται οι εμπλεκόμενες υπηρεσίες, υποδομές, οργανισμοί και δράσεις, καθώς, επίσης, τα μοναδικά ιστορικά δεδομένα και οι εμφανείς ποιότητες που ορίζουν την ταυτότητα της κοινωνίας.

Διατυπώνεται η αποτίμηση της υφιστάμενης κατάστασης, σε συνδυασμό με την αξιολόγηση των κρίσιμων παραγόντων και των προκλήσεων που αναγνωρίζονται κατά την εξέταση των δεδομένων και οι οποίες θα απαιτήσουν παρεμβάσεις πολυθεματικού χαρακτήρα.

### ● **Χαρτογράφηση του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα της Άνδρου**

Η ενότητα αφορά αφενός τη συστηματική προσέγγιση και καταγραφή των πολιτισμικών πόρων της περιοχής και, αφετέρου, την αποτύπωση των διασυνδέσεων μεταξύ των πόρων αυτών και των ποικίλων κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών παραγόντων.

Στο πλαίσιο αυτό, θα διεξαχθεί μικρής κλίμακας έρευνα πεδίου με ερωτηματολόγια προς τους κατοίκους, τους επισκέπτες και τις επιχειρήσεις με σκοπό την αξιολόγηση της τρέχουσας και επιθυμητής εικόνας και της ταυτότητας της πόλης. Η έρευνα μπορεί να αξιοποιήσει επιπλέον δεδομένα των social media.

Η ανάλυση αυτή είναι σκόπιμη διότι α) παρέχει μια ολοκληρωμένη εικόνα του συγκεκριμένου κλάδου και β) αποτυπώνει τη συμβολή του στην οικονομία, την απασχόληση αλλά και ευρύτερα στην κοινωνία προκειμένου, στην επόμενη φάση, να αντιμετωπιστούν οι προκλήσεις που έχουν σχέση με την ανάδειξη των πολιτιστικών πόρων, με τις ανάγκες των καταναλωτών πολιτισμού και εκείνων πολιτιστικού τουρισμού, και με την επιχειρηματικότητα.

Επιπλέον, είναι επιθυμητό να καταγραφούν και, στην επόμενη φάση, να αντιμετωπιστούν τα θέματα που αφορούν στην αναγνωρισιμότητα των πολιτιστικών πόρων, στον διεθνή και εγχώριο ανταγωνισμό, στην κατάσταση των υποδομών, στις δυνατότητες δικτύωσης

ανάμεσα στους πολιτιστικούς πόρους και κοινής προβολής τους, στις ελλείψεις στην πρόσβαση και γενικότερα στην εφαρμογή των αρχών προσβασιμότητας, στα δεδομένα επιχειρηματικότητας γύρω από τους πολιτιστικούς πόρους, στα δεδομένα των υπηρεσιών εστίασης και των υποστηρικτικών υπηρεσιών τουρισμού, στις προκλήσεις που έχουν σχέση με το προφίλ των πολιτιστικών καταναλωτών και των πολιτισμικών τουριστών, στις προκλήσεις που έχουν σχέση με τη χρήση σύγχρονων τεχνολογικών και ψηφιακών μέσων.

### ● **Σχεδιασμός τοπικής ταυτότητας**

Ο στρατηγικός σχεδιασμός θα παρέχει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση του τομέα του πολιτισμού με στόχο τον προσδιορισμό των προς ανάπτυξη δυνατοτήτων και την διατύπωσή τους σε επιμέρους προγραμματικά σχέδια και πολιτικές υλοποίησης.

Καίριας σημασίας, είναι ο προσδιορισμός των στρατηγικών, γενικών και επιμέρους στόχων για τον ευρύτερο τομέα του πολιτισμού με βασικές προτεραιότητες: α) την αξιοποίηση και ανάδειξη των πολιτιστικών πόρων με νέα σύγχρονα μέσα και με σεβασμό στη μοναδικότητα και την επιστημονική ανάλυση των δεδομένων, β) την ενίσχυση της πολιτιστικής ανάπτυξης σε σχέση με την κοινωνία και την οικονομία του νησιού και με έμφαση στον πολιτισμικό τουρισμό και τη δημιουργική βιομηχανία, και γ) την ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου συστήματος προώθησης της "ταυτότητας του προορισμού" της Άνδρου.

Στο πλαίσιο αυτό, αποφασίζεται και ο τρόπος με τον οποίο θα αναπτυχθεί και θα υλοποιηθεί η πρόταση μάρκετινγκ, δηλαδή η μέθοδος και τα κύρια χαρακτηριστικά της στρατηγικής. Η περιγραφή της στρατηγικής, του οράματος και της στοχοθεσίας μάρκετινγκ της νήσου (το πιθανότερο σε βάθος πενταετίας) καθώς και η περιγραφή των κύριων ομάδων-στόχων αποτελούν το σημαντικότερο βήμα.

### ● **Επιχειρησιακός σχεδιασμός – Στρατηγική μάρκετινγκ**

Στην ενότητα αυτή, θα προσδιοριστούν οι δράσεις και οι ενέργειες μέσω των οποίων αναμένεται να πραγματοποιηθούν οι στόχοι που έχουν τεθεί από τον Στρατηγικό σχεδιασμό. Το επιχειρησιακό σκέλος του Έργου καταγράφει την ποσότητα, την ποιότητα και το χρονοδιάγραμμα των εξειδικευμένων ενεργειών και δράσεων καθώς και τα μέσα με τα οποία θα επιτευχθούν μετρήσιμοι βραχυπρόθεσμοι στόχοι.

Για επιλεγμένους τομείς θα απαιτηθεί να εξειδικευτεί η πρόταση σε θεματικά «πακέτα», τα οποία θα περιλαμβάνουν μια πλήρη περιγραφή των δράσεων και των χρονοδιαγραμμάτων.

Εδώ περιγράφεται και η επικοινωνιακή πολιτική (λογότυπο, σλόγκαν, μείγμα μάρκετινγκ, «τοποθέτηση») της στρατηγικής μάρκετινγκ, καθώς και ο ρόλος των εμπλεκόμενων φορέων. Στο πλαίσιο αυτό, είναι επιθυμητό να αναζητηθούν συνεργασίες (διερεύνηση των δυνατοτήτων συνεργασίας και των εταιρικών σχέσεων που μπορεί να αναπτυχθούν ανάμεσα στον οργανισμό τοπικής αυτοδιοίκησης, την κοινωνία του και τους επιχειρησιακούς εταίρους), δίκτυα και συμπράξεις (ανάπτυξη συστηματικών προσεγγίσεων για τη σύνδεση ατόμων και ομάδων με στόχο την εμπλοκή τους στις διαδικασίες σχεδιασμού και αποφάσεων που σχετίζονται με τους πολιτισμικούς πόρους).

### **Ομάδα «Έργου»**

Απαραίτητη προϋπόθεση για την επίτευξη του Έργου κρίνεται η γνώση τόσο της πολιτισμικής διαχείρισης και προβολής πολιτιστικών δεδομένων και η αποδεδειγμένη εμπειρία σε θέματα συντονισμού και διαχείρισης δράσεων πολιτισμού, όσο και οι γνώσεις και η εμπειρία στην εκπόνηση επιχειρησιακών σχεδίων τοπικής ανάπτυξης.

Η Ομάδα Έργου θα πρέπει να αποτελείται κατ' ελάχιστον από 2 επιστημονικά στελέχη.

Ο Υπεύθυνος έργου θα πρέπει να έχει εξειδίκευση στην Περιφερειακή Ανάπτυξη ή/και στις επιστήμες των αποφάσεων και στην Στρατηγική, και να διαθέτει 20ετή ελάχιστη εμπειρία σε θέματα τοπικής ανάπτυξης.

Η Ομάδα έργου θα πρέπει να περιλαμβάνει στέλεχος με τουλάχιστον 10ετή εμπειρία στην ανάπτυξη πολιτιστικών προϊόντων και εφαρμογών, τη δημιουργία περιεχομένου καθώς και τη διαχείριση και το συντονισμό έργων ή δράσεων πολιτισμού σημαντικού εύρους και διάρκειας.

Η Ομάδα έργου θα πρέπει να γνωρίζει τις διαδικασίες σχεδιασμού και ωρίμανσης έργων, μέσα από τη διαδικασία της αποτύπωσης, ιεράρχησης και εξειδίκευσης των αναγκών των φορέων, ενώ θα έχει γνώση και των κατάλληλων χρηματοδοτικών εργαλείων για την υλοποίηση των σχεδιαζόμενων πρωτοβουλιών.

### **Χρονοδιάγραμμα - διάρκεια του «Έργου»**

Η διάρκεια του έργου είναι πέντε (6) μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης και κατανέμεται σε 4 Φάσεις.

**Φάση Α΄:** Ανάλυση υφιστάμενης κατάστασης (διάρκεια Φάσης: 1ος-2ος μήνας)

**Φάση Β΄:** Χαρτογράφηση του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα της Άνδρου (διάρκεια Φάσης: 1ος-3ος μήνας)

**Φάση Γ΄:** Σχεδιασμός τοπικής ταυτότητας (διάρκεια Φάσης: 2ος-4ος μήνας)

**Φάση Δ΄:** Επιχειρησιακός σχεδιασμός – Στρατηγική μάρκετινγκ (διάρκεια Φάσης: 3ος-6ος μήνας)

### **Παραδοτέα του Συμβούλου**

#### Παραδοτέο Π1.:

- Ανάλυση υφιστάμενης κατάστασης (2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης)

#### Παραδοτέο Π2:

- Χαρτογράφηση του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα της Άνδρου (3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης)

#### Παραδοτέο Π3:

- Σχεδιασμός τοπικής ταυτότητας (4 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης)

#### Παραδοτέο Π4:

- Επιχειρησιακός σχεδιασμός – Στρατηγική μάρκετινγκ (6 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης)

Ο αριθμός ανθρωπομηνών, με βάση την ανάλυση του προϋπολογισμού στην Ενότητα 2 της παρούσης, είναι 10 καθόλη τη διάρκεια ισχύος της σύμβασης.

### **Απαιτούμενα χαρακτηριστικά προσφέροντος**

Απαιτούμενα χαρακτηριστικά του προσφέροντος είναι η επαρκής οργάνωση, ικανοποιητική στελέχωση και η εμπειρία της επιχείρησης.

Ο υποψήφιος Ανάδοχος πληροί και τεκμηριώνει επαρκώς, τις ελάχιστες προϋποθέσεις ήτοι:

- Διαθέτει την κατάλληλη οργάνωση, δομή και μέσα, ώστε να ανταπεξέλθει επιτυχώς στις απαιτήσεις του υπό ανάθεση Έργου.



- Μπορεί να καταθέσει στοιχεία που τεκμηριώνουν την ικανότητα του αυτή, όπως: επιχειρηματική δομή, τομείς δραστηριότητας, σχετικές υπηρεσίες που έχει παράσχει σε άλλους φορείς, και
- Διαθέτει αποδεδειγμένα τουλάχιστον δεκαετή εμπειρία στην παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού και διαχείρισης έργων και προγραμμάτων.

### **Ελάχιστη στελέχωση ομάδας «Έργου»**

Ο προσφέρων θα συγκροτήσει Ομάδα Έργου στην οποία θα συμμετέχουν:

- Οικονομολόγος με μεταπτ. εξειδίκευση στην Περιφερειακή Ανάπτυξη ή/και στις επιστήμες των αποφάσεων και στην Στρατηγική, και 20ετή ελάχιστη εμπειρία σε θέματα τοπικής ανάπτυξης
- Ιστορικός-Αρχαιολόγος με τουλάχιστον 15ετή εμπειρία στην υλοποίηση πολιτιστικών έργων για μουσεία και πολιτιστικούς οργανισμούς και ειδική εμπειρία στην πολιτισμική διαχείριση και στο σχεδιασμό και τη διαχείριση προγραμμάτων πολιτισμού.
- Στέλεχος με τουλάχιστο 10ετή εμπειρία στη διοίκηση έργων και στην εκπόνηση Επιχειρησιακών Προγραμμάτων για την Τοπική Αυτοδιοίκηση ή στην εκπόνηση έργων τοπικού branding

1. **CPV:** 73220000-0: «Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα Ανάπτυξης».
2. **ΚΑΕ:** 15.6117.0011 «Υπηρεσίες συμβούλου υποστήριξης για το σχεδιασμό πολιτιστικής ταυτότητας (Branding) Νήσου Άνδρου».
3. **Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 24.400,00€ (Είκοσι τεσσάρων χιλιάδες τετρακοσίων ευρώ) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%.**
4. **Οικονομικό έτος στο οποίο εκτείνεται η δαπάνη: 2020, 24.400,00€.**

Ο ΣΥΝΤΑΞΑΣ

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΥ  
ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΑΝΔΡΟΥ

ΛΑΒΔΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΓΙΑΝΝΗΣ ΖΑΝΝΑΚΗΣ

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΛΟΤΣΑΡΗΣ