



20REQ007393841 2020-09-30

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
ΔΗΜΟΣ ΑΝΔΡΟΥ**

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝ. ΠΡΟΓΡ/ΣΜΟΥ & ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
Ταχ. Δ/ση: Χώρα Άνδρου, 84500
Τηλ.: +30 22823-60214
Fax.: +30 22820-23766

Άνδρος, 28/09/2020
Αρ. Πρωτ.: 10181
ΠΡΟΣ:
Την Οικονομική Υπηρεσία

ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΣ – ΤΕΚΜΗΡΙΩΜΕΝΟ ΑΙΤΗΜΑ

Λαμβάνοντας υπ' όψιν:

1. Το άρθρο 6, της υπ. αριθμ. 57654/2017 Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης (ΦΕΚ Β/1781/23-05-2017): «Καταχωρηστέα έγγραφα στο ΚΗΜΔΗΣ».
2. Το άρθρο 203 παρ. 1 του Ν. 4555/2018 (Κλεισθένης), σύμφωνα με το οποίο απονέμεται στο Δήμαρχο η αρμοδιότητα να αποφασίζει για την έγκριση των δαπανών και τη διάθεση όλων των εγγεγραμμένων στον προϋπολογισμό πιστώσεων, συμπεριλαμβανομένων των πιστώσεων που εγγράφονται σε αυτόν με αναμόρφωση, με την έκδοση της σχετικής Απόφασης Ανάληψης Υποχρέωσης.
3. Τις διατάξεις του Π.Δ 80/2016 "Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες", όπως αντικαταστάθηκε με την παρ. 23 του άρθρου 10 του Ν. 4337/2015, σύμφωνα με το οποίο πριν από κάθε ενέργεια για την εκτέλεση οποιασδήποτε δαπάνης του Δημοσίου απαιτείται σχετική απόφαση ανάληψης υποχρέωσης του αρμόδιου διατάκτη ή του κατά νόμο εξουσιοδοτημένου οργάνου, με την οποία δεσμεύεται η αναγκαία πίστωση.
4. Το άρθρο 118 του ν. 4412/2016 «Προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, χωρίς ΦΠΑ, είναι ίση ή κατώτερη από το ποσό των είκοσι χιλιάδων (20.000) ευρώ».
5. Το Άρθρο 75 του Ν. 3463/2006 (ΔΚΚ - φ. 114 τ. Α').

Παρακαλούμε όπως ενεργήσετε τα προβλεπόμενα για την έκδοση της απαιτούμενης απόφασης ανάληψης υποχρέωσης και τη διάθεση πίστωσης για την παρακάτω δαπάνη του Δήμου Άνδρου.

ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:

«Σχεδιασμός και υλοποίηση δράσεων για την ευαισθητοποίηση, προβολή και ενημέρωση των επαγγελματιών, επιχειρήσεων και της τοπικής κοινωνίας και ιδίως των νέων της Άνδρου για την ανάδειξη των αγροδιατροφικών προϊόντων και την αξία της παραγωγής του πρωτογενούς τομέα και τις προοπτικές της γαλαζίας οικονομίας».

1. τεχνική περιγραφή

Με την παρούσα σας γνωρίζουμε ότι ο Δήμος Άνδρου προτίθεται να αναθέσει την υπηρεσία σχεδιασμού, συντονισμού και υλοποίησης δράσεων για την ευαισθητοποίηση, προβολή και ενημέρωση των επαγγελματιών, επιχειρήσεων και της τοπικής κοινωνίας και ιδίως των νέων της Άνδρου για την ανάδειξη των αγροδιατροφικών προϊόντων και την αξία της παραγωγής του πρωτογενούς τομέα και τις προοπτικές της γαλαζίας οικονομίας με στρατηγικούς στόχους :

1. Τη στήριξη του πρωτογενούς τομέα, της τοπικής αγροτικής οικονομίας και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των εκλεκτών παραδοσιακών προϊόντων που παράγονται στο νησί της Άνδρου.
2. Τη διασύνδεση της αγροτικής οικονομίας, του πρωτογενούς τομέα και της γαλαζίας οικονομίας με τον τουρισμό και τον ιδιαίτερο πολιτιστικό πλούτο της Άνδρου.
3. Την αποτελεσματική προώθηση της αγροτικής παραγωγής, την ουσιαστική στήριξη και ενθάρρυνση των παραγωγών και των επιχειρήσεων του πρωτογενούς τομέα που λειτουργούν και παράγουν στην Άνδρο και την ανάδειξη της υψηλής ποιότητας και της

ανταγωνιστικής αξίας των εκλεκτών παραδοσιακών της προϊόντων, τόσο στην τοπική αγορά όσο και στην ευρύτερη ελληνική κοινή γνώμη αλλά και στις διεθνείς αγορές.

4. Το σχεδιασμό και την υλοποίηση δράσεων για την προβολή προϊόντων του πρωτογενούς τομέα φυτικής, ζωικής παραγωγής και προϊόντων μεταποίησης αυτών.
5. Το σχεδιασμό και υλοποίηση συνεργασιών μεταξύ παραγωγών και λοιπών φορέων του πρωτογενούς τομέα με φορείς που δραστηριοποιούνται στον εμπορικό, στον τουριστικό και στον κλάδο μαζικής εστίασης με σκοπό την προώθηση τοπικών προϊόντων.
6. Το σχεδιασμό και υλοποίηση συναντήσεων μεταξύ παραγωγών και επιχειρήσεων για την αξιοποίηση και προώθηση των προϊόντων που παράγονται από τον πρωτογενή τομέα και τομείς της γαλαζίας οικονομίας.
7. Τη μελέτη και ανάδειξη τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων, με σκοπό τη δυνατότητα ανάδειξης των ιδιαίτερων στοιχείων και χαρακτηριστικών τους.
8. Την ανάδειξη περιπτώσεων άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς στον αγροδιατροφικό τομέα και στην πρωτογενή παραγωγή.
9. Τη συγκέντρωση και αξιοποίηση στοιχείων σχετικών με την αναγνώριση, διάκριση και βράβευση προϊόντων και επιχειρήσεων και την περαιτέρω ανάδειξη αυτών.
10. Την μελέτη και την ανάδειξη της δυνατότητας αξιοποίησης ευρωπαϊκών προγραμμάτων για ανάδειξη και περαιτέρω προώθηση του πρωτογενούς τομέα της Άνδρου σε συνάρτηση με την παράδοση του τόπου.
11. Το σχεδιασμό και υλοποίηση πάσης φύσης δράσεων (συναντήσεις και συνεργασίες μεταξύ επαγγελματιών του χώρου, παραγωγή και διαχείριση έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού κ.λπ.)
12. Την αξιοποίηση των social media και των δυνατοτήτων του διαδικτύου για την προβολή των αγροδιατροφικών προϊόντων του νησιού της Άνδρου.

Με την παρούσα αναγνωρίζοντας την οικονομική και κοινωνική σπουδαιότητα της αγροδιατροφικής αλυσίδας και της σύνδεσης της με τις τοπικές ιδιαιτερότητες, τον τουρισμό, την εστίαση και την απασχόληση, προκειμένου το νησί της Άνδρου να αποτελέσει πόλο βιώσιμης ανάπτυξης σας γνωρίζουμε την ανάγκη ανάθεσης παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών για τον σχεδιασμό, συντονισμό και υλοποίησης δράσεων για την ευαισθητοποίηση, προβολή και ενημέρωση των επαγγελματιών, επιχειρήσεων και της τοπικής κοινωνίας και ιδίως των νέων της Άνδρου για την ανάδειξη των αγροδιατροφικών προϊόντων και την αξία της παραγωγής του πρωτογενούς τομέα και τις προοπτικές της γαλαζίας οικονομίας με τις ακόλουθες δράσεις και ενέργειες:

A. Μελέτη και διαμόρφωση ταυτότητας για τα προϊόντα του πρωτογενή τομέα της Άνδρου

Θα αναπτυχθεί η ολοκληρωμένη εικαστική και εννοιολογική πρόταση για την ταυτότητα των προϊόντων του πρωτογενή τομέα της Άνδρου που θα διατρέξει τις δράσεις προβολής, προώθησης και ευαισθητοποίησης. Ενδεικτικά θα περιλαμβάνει το επικοινωνιακό "concept", τα κεντρικά μηνύματα και τους τίτλους που θα συνοδεύουν το έργο, τα "key visuals" και "guidelines" για όλο το επικοινωνιακό υλικό (αφίσες, έντυπα, ηλεκτρονικές μορφές κλπ).

Σημειώνεται ότι θα δοθεί έμφαση στην οπτική καθώς και εννοιολογική ταυτότητα και προσέγγιση του έργου, για να είναι ξεκάθαρη, «ευανάγνωστη», αποτυπώσιμη, ώστε να γίνεται εύκολα αντιληπτή ως σήμα «Ανδριωτικής Παραγωγής».

- Καταγραφή των παραδοσιακών προϊόντων του πρωτογενούς τομέα του νησιού και των μεθόδων παραγωγής.
- Καταγραφή και σύνδεση επιχειρήσεων, μονάδων και προσώπων που εμπλέκονται στο σχήμα παραγωγή, προώθηση, εμπορία, εστίαση και συνδέονται με τον πρωτογενή τομέα και τη διαχείριση/διάθεση προϊόντων.
- Δημιουργία βάσης δεδομένων
- Ανάλυση των στοιχείων που συγκροτούν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και οργάνωση τους έτσι ώστε να αποτελούν μέρος μιας ενιαίας λογικής σύνδεσης ως ταυτότητας προϊόντος
- Σχεδιασμός επικοινωνιακός και γραφιστικός της ταυτότητας ώστε να αξιοποιηθεί ως έννοια και σήμα στην ανάπτυξη των δράσεων προβολής των προϊόντων του πρωτογενούς τομέα.

B. Σχεδιασμός και δημιουργία υλικού προβολής των αγροδιατροφικών προϊόντων της Άνδρου

Το υλικό προβολής των αγροδιατροφικών προϊόντων του νησιού της Άνδρου θα συμβάλλει στην πληροφόρηση τόσο των επαγγελματιών όσο και της ευρύτερης κοινής γνώμης, των τουριστών και επισκεπτών του νησιού αναφορικά με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των προϊόντων που παράγει ο

πρωτογενής τομέας της Άνδρου και θα αποτελέσει βασικό εργαλείο για τις δράσεις προβολής και ευαισθητοποίησης τόσο στους εξειδικευμένους επαγγελματίες του χώρου της.

-Σχεδιασμός και παραγωγή έντυπου υλικού – φακέλου προβολής αγροδιατροφικών προϊόντων πρωτογενούς τομέα (τσάντα, έντυπα, χάρτες, αφίσες, πόστερ/ banners, φωτογραφικό υλικό κ.λ.π) το οποίο θα υποστηρίξει τόσο τις δράσεις/εκδηλώσεις όσο και την ενημέρωση του κοινού.

-Παραγωγή video spots για την προβολή των εκλεκτών προϊόντων στο διαδίκτυο και στις ενημερωτικές εκδηλώσεις

-Δημιουργία τοπικών αναμνηστικών δώρων που θα ενισχύσουν την προβολή των αγροδιατροφικών προϊόντων

- Σχεδιασμός και παραγωγή οδηγών γαστρονομίας Άνδρου (συνταγών κουζίνας, τροφίμων και ποτών, εστιατορίων που φέρουν το σήμα «Ανδριώτικης παραγωγής»)

Γ. Ανάπτυξη microsite στη σελίδα του Δήμου και ενίσχυση της παρουσίας στα social media

Στη βασική ιστοσελίδα του Δήμου Άνδρου θα αναπτυχθεί microsite που θα υπάρχουν πληροφορίες για την ανάδειξη των τοπικών προϊόντων και των αντίστοιχων παραγωγών και λιανικών καταστημάτων ανά κλάδο, περιοχή και αντικείμενο (π.χ. τυροκομεία, μελισσοκομία, ζαχαροπλαστεία, εργαστήρια κλπ). Επίσης θα υπάρχει μια φόρμα για αναζήτηση περισσότερων πληροφοριών και στοιχείων ανά κατηγορία και επιχείρηση/φορέα.

-Δημιουργία microsite για τα προϊόντα του πρωτογενή τομέα της Άνδρου

-Σύνταξη κειμένων του microsite και σχετικού επικοινωνιακού υλικού που θα υποστηρίξει τη λειτουργία του.

-Δημιουργία λογαριασμών facebook, twitter, google, youtube κ.α και σχεδιασμός δράσεων του social media marketing με χαμηλό έως και μηδενικό κόστος.

-Δημιουργία διαδικτυακών δράσεων προβολής στις τοπικές επιχειρήσεις

-Ετοιμασία τακτικών αναλυτικών στοιχείων με δεδομένα από επισκεψιμότητα, διαδραστικότητα, προβολές κλπ από τη λειτουργία στο διαδίκτυο, στους αρμόδιους του Δήμου ή/και στους επαγγελματίες του πρωτογενούς τομέα

Δ. Συντονισμός και διοργάνωση συναντήσεων μεταξύ τοπικών επιχειρήσεων

Ο Δήμος Άνδρου θα προχωρήσει στην οργάνωση συναντήσεων μεταξύ επιχειρήσεων εστίασης και τοπικών παραγωγών του πρωτογενούς τομέα με στόχο τη συνεργασία μεταξύ των διαφόρων συντελεστών και την οικοδόμηση συμφωνιών και κοινών δράσεων προς όφελος όλων των πλευρών.

- Καταγραφή των παραγωγών πρωτογενούς τομέα που ενδιαφέρονται και θέλουν να εμπλακούν με συνέπεια στις δράσεις προβολής των προϊόντων της τοπικής παραγωγής του νησιού.

- Δημιουργία τοπικού δικτύου συνεργαζόμενων επιχειρήσεων εστίασης που συμβάλλουν στην ανάδειξη των παραδοσιακών προϊόντων του πρωτογενούς τομέα της Άνδρου.

- Οργάνωση επισκέψεων και διαδρομών, με δομημένο και επιλεγμένο τρόπο, για την επίσκεψη από τουρίστες ή ενδιαφερόμενους σε δομές παραγωγής του πρωτογενούς τομέα για την ενημέρωση και προβολή για την τοπική παραγωγή και τον τρόπο λειτουργίας των μονάδων παραγωγής.

- Δημιουργία Σήματος «Ανδριώτικης Παραγωγής» που θα συνδέει τους παραγωγούς πρωτογενούς τομέα και τις επιχειρήσεις εστίασης ή τουριστικές που θα συμμετάσχουν στις δράσεις ανάδειξης των τοπικών προϊόντων.

Ε. Δημιουργία δικτύου πολλαπλασιαστών/«πρεσβευτών» προώθησης για τα προϊόντα του πρωτογενούς τομέα του νησιού.

Ως πολλαπλασιαστές προώθησης ορίζονται φορείς/οργανισμοί είτε και πρόσωπα με ειδικό κύρος στην τοπική κοινωνία που συνεργατικά στην προσπάθεια προβολής και ευαισθητοποίησης έχοντας την κατάλληλη ενημέρωση μπορούν να κινητοποιηθούν κατάλληλα και να προωθήσουν την πληροφόρηση και ενημέρωση για τα αγροδιατροφικά προϊόντα της Άνδρου και τον πρωτογενή τομέα. Με τον τρόπο αυτό δημιουργούνται δίκτυα και στρατηγικές συνεργασίες που διευκολύνουν την επίτευξη των στόχων της δράσης για την ευαισθητοποίηση και προβολή του πρωτογενούς τομέα.

- Δημιουργία επιτροπής εκπροσώπων των πολιτιστικών και άλλων συλλόγων που δραστηριοποιούνται στο νησί για την προβολή των παραδοσιακών προϊόντων.

- Διασύνδεση με όμορες που λειτουργούν στην Ελλάδα (σύλλογοι του νησιού περιφερειακής ή πανελλαδικής εμβέλειας) και στο εξωτερικό με στόχο την προβολή των προϊόντων της Άνδρου
- Θέσπιση βραβείων γαστρονομίας και παραδοσιακής κουζίνας που να στηρίζονται στα παραδοσιακά προϊόντα του νησιού
- Εκδηλώσεις και σεμινάρια μαγειρικής με τα χαρακτηριστικά της τοπικής κουζίνας που στηρίζεται στα τοπικά προϊόντα.
- Δράσεις προβολής του πρωτογενούς τομέα και των προϊόντων σε εποχικές εκδηλώσεις συλλόγων, πολιτιστικών φορέων που γίνονται κατά τη διάρκεια των Χριστουγέννων, Πάσχα, αποκριών, καλοκαιριού κλπ. στο νησί ή σε περιφερειακό επίπεδο ή με εθνικό χαρακτήρα.

Στ. Ενημέρωση για τις δυνατότητες και την προοπτική αξιοποίησης από την τοπική κοινωνία και τους νέους των ευκαιριών που παρέχει η ανάπτυξη της γαλάζιας οικονομία

Διοργάνωση ενημερωτικού διαδικτυακού (τηλε)εργαστηρίου - «workshop» με τη συμμετοχή ειδικών επιστημόνων, μέσω διαδικτυακής πλατφόρμας με ειδικό στόχο την ενημέρωση για τη σημασία και τις προοπτικές της Γαλάζιας Οικονομίας και των νέων Θαλάσσιων Επαγγελματιών. Συγκεκριμένα, αναγνωρισμένοι για το ερευνητικό έργο τους στο αντικείμενο και ειδικοί εμπειρογνώμονες και καταξιωμένοι επαγγελματίες και στελέχη επιχειρήσεων για τη «Γαλάζια Οικονομία» θα παρουσιάσουν σε όσους συμμετάσχουν μέσω του διαδικτύου τις προοπτικές, τις ευκαιρίες και τις δυνατότητες της γαλάζιας οικονομίας. Τις ωφέλειες και την προοπτική από τις εξελίξεις που προκύπτουν από την ανάπτυξη των καινοτόμων δράσεων και τελευταίων εξελίξεων που συνδέονται με την θαλάσσια και παράκτια ανάπτυξη

2. CPV: 73220000-0: «Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα Ανάπτυξης».

3. ΚΑΕ: 35.6117.0002 «Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας για την ανάπτυξη τοπικής παραγωγής και ανάπτυξης Γαλάζιας Οικονομίας».

4. Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 24.800,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%

5. Οικονομικό έτος στο οποίο εκτείνεται η δαπάνη: 2020: 12.000,00€.

2021: 12.800,00€.

Ο ΣΥΝΤΑΞΑΣ

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΥ
ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΑΝΔΡΟΥ

ΛΑΒΔΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΓΙΑΝΝΗΣ ΖΑΝΝΑΚΗΣ

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΛΟΤΣΑΡΗΣ