



20SYMV006970647 2020-07-03

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ  
ΔΗΜΟΣ ΑΝΔΡΟΥ**

**Σ Υ Μ Φ Ω Ν Η Τ Ι Κ Ο      Ε Υ Ρ Ω 14.880€**

Στην Άνδρο σήμερα 03/07/2020 ημέρα Παρασκευή οι παρακάτω συμβαλλόμενοι:

1. **Ο Δήμος Άνδρου**, νομίμως εκπροσωπούμενος από το Δήμαρχο του κ. Δημήτριο Λοτσάρη.

2. Η εταιρεία **«ΑΘΑΝΑΣΙΑΣ-ΜΠΙΤΖΙΟΣ Ο.Ε»** νομίμως εκπροσωπούμενη από τον Αθανασιά Ευθύμιο του Γεωργίου με έδρα Όθωνος 31 Κηφισιά, τ.κ.:14561, τηλ.: 6944853867 και ΑΦΜ:800928283 Δ.Ο.Υ.:ΚΗΦΙΣΙΑΣ, στην οποία ανατέθηκε η υπηρεσία συμβουλευτικής υποστήριξης σε επίπεδο τουριστικής προβολής με την υπ' αριθ. 291/2020 (ΑΔΑΜ: 20ΑWRD006966337 2020-07-03) απόφαση Δημάρχου, συμφωνήθηκαν τα ακόλουθα:

Αφού έλαβαν υπ' όψιν:

1. Τις διατάξεις του Ν.3463/2006 «Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων».
2. Τις διατάξεις του Ν. 3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης -Πρόγραμμα Καλλικράτης».
3. Τις διατάξεις του άρθρου 66 του Ν.4270/2014 «Αρχές Δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση οδηγίας 2011/85/ΕΕ)- Δημόσιο Λογιστικό και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 143/Δ'/2014), όπως ισχύει.
4. Τις διατάξεις του Π.Δ.80/2016 περί ανάληψης υποχρέωσης από τους διατάκτες.
5. Τις διατάξεις του Ν.4555/2018 (Πρόγραμμα Κλεισθένης Ι).
6. Την εξασφαλισμένη πίστωση του προϋπολογισμού τρέχοντος έτους του Δήμου στον ΚΑ: 00.6117.0002 «Υπηρεσίες προβολής Δήμου Άνδρου» βάσει του ΑΔΑΜ.:20REQ006755965 2020-05-25 πρωτογενούς αιτήματος. Η ΠΑΥ εκδίδεται βάσει των διατάξεων του άρθρου 160 του Κ.Δ.Κ.
7. Την υπ' αριθ.: 383-27/5/2020 (ΑΔΑ:6ΓΘΝΩΨΙ-ΡΔΥ) απόφαση ανάληψης υποχρέωσης.
8. Την υπ' αριθ.: :: 6291-01/07/2020-Πρόσκληση για υποβολή προσφορών, του Δήμου μας.
9. Την προσφορά με Α.Π.: 6319-01/07/2020 Δήμου Άνδρου, της ενδιαφερόμενης εταιρείας **«ΑΘΑΝΑΣΙΑΣ-ΜΠΙΤΖΙΟΣ Ο.Ε»** με έδρα Όθωνος 31 Κηφισιά, τ.κ.:14561, τηλ.: 6944853867 και ΑΦΜ:800928283 Δ.Ο.Υ.: ΚΗΦΙΣΙΑΣ.

Συμφωνούν, συνομολογούν και συναποδέχονται τα εξής:

**Άρθρο 1  
Αντικείμενο**

Το αντικείμενο της παρούσας σύμβασης αφορά την ανάγκη για την υπηρεσία Συμβουλευτικής υποστήριξης σε επίπεδο τουριστικής προβολής του Δήμου Άνδρου για τα έτη 2020-2021.

**1. Πακέτο Υπηρεσιών Υποστήριξης σε Επίπεδο Τουρισμού**

Η εταιρία θα αναλάβει τις παρακάτω υπηρεσίες υποστήριξης σε επίπεδο Τουρισμού για τον Δήμο Άνδρου. Συγκεκριμένα:

## **A. Ανάλυση Τουριστικού Προορισμού**

- Καταγραφή του Τουριστικού «Προϊόντος» του προορισμού (υποδομές, ανωδομές, υπηρεσίες, πόλοι έλξης, ειδικές μορφές Τουρισμού, ιστορία, πολιτισμός, παράδοση, γαστρονομία κλπ).
- Ανάλυση του βαθμού ικανοποίησης των επισκεπτών σύμφωνα με τις κριτικές από διαθέσιμες πηγές (πχ Trip Advisor) μέσω χρήσης σύγχρονων εργαλείων μάρκετινγκ.
- Καταγραφή και επεξεργασία της αντίληψης των επισκεπτών για τον προορισμό σύμφωνα με διαθέσιμες πηγές (πχ Google, online search κλπ) μέσω χρήσης σύγχρονων εργαλείων μάρκετινγκ.
- Εντοπισμός πλεονεκτημάτων, μειονεκτημάτων, προοπτικών και αρνητικών συγκυριών (SWOT Analysis).
- Διεθνείς τάσεις και στατιστικές – ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος (Pestle Analysis) – διεθνείς και εγχώριες πολιτικές, κοινωνικές, δημογραφικές, οικονομικές, περιβαλλοντικές συνθήκες.

## **B. Ανάλυση Τουριστικής Ταυτότητας**

- Προτάσεις για τη δημιουργία ή τον εμπλουτισμό της Τουριστικής ταυτότητας του προορισμού, με βάση τα συμπεράσματα της προηγούμενης ανάλυσης.
- Ανάλυση σκεπτικού επικοινωνίας και προβολής για το σύνολο του προγράμματος προβολής.
- Συμβουλευτική καθοδήγηση για την εφαρμογή της Τουριστικής Ταυτότητας σε φυλλάδιο.
- Διερεύνηση της αναγκαιότητας παραγωγής διαφημιστικού προωθητικού υλικού.
- Παρακολούθηση - συντονισμός ενεργειών δημιουργίας και παραγωγής προωθητικού και διαφημιστικού υλικού.

## **Γ. Διερεύνηση Στρατηγικής**

- Ανάλυση στρατηγικής Τουριστικής προβολής: Πού Στοχεύουμε; Τί προωθούμε; Πώς προσεγγίζουμε; Πότε υλοποιούμε;
- Καταγραφή και ανάλυση των σύγχρονων μεθόδων και εργαλείων προβολής (πχ διαφήμιση, εκθεσιακές συμμετοχές, δημόσιες σχέσεις, ταξίδια εξοικείωσης, προωθητικές δράσεις, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συνέργειες).
- Ετοιμασία πλάνου προβολής με βάση τις οικονομικές δυνατότητες και τις απαιτούμενες διαδικασίες του Δήμου
- Εισηγήσεις για συγκεκριμένες δράσεις προβολής (Κόστος, Αξία δράσης, Περιγραφή, Χρονικό Πλαίσιο Υλοποίησης κλπ).

### **Δ. Συμβουλευτική Υποστήριξη σε δράσεις εκθέσεων, δημοσίων σχέσεων, προώθησης και επικοινωνίας.**

#### Εκθέσεις

- Εισηγήσεις και αξιολόγηση εκθέσεων με βάση τη προηγηθείσα ανάλυση.
- Υποστήριξη στην οργάνωση εκθεσιακών συμμετοχών (υλικό που θα σταλεί, διακόσμηση περιπτέρου, επαφή με τον φορέα διοργάνωσης, κατευθύνσεις στους εκπροσώπους, διαδικασίες).
- Ενημέρωση σε επαγγελματίες και εκπροσώπους ΜΜΕ ανά αγορά, σχετικά με τις προγραμματισμένες εκθεσιακές συμμετοχές του Δήμου.
- Προγραμματισμός στοχευμένων συναντήσεων σε επαγγελματικές εκθέσεις Τουρισμού με επαγγελματίες ή/και bloggers ή/και δημοσιογράφους.
- Επιτόπια παρουσία στελέχους της εταιρίας σε συναντήσεις στην εκθεση Τουρισμού στο Λονδίνο (WTM).
- Παρακολούθηση επικοινωνίας των επαφών μετά τις εκθεσιακές συμμετοχές για την μεγιστοποίηση του αποτελέσματος.

#### Δημόσιες Σχέσεις & Προωθητικές Δράσεις

- Διασφάλιση και υποστήριξη στην οργάνωση στοχευμένων ταξιδιών εξοικείωσης με δημοσιογράφους ή/και bloggers ή/και επαγγελματίες/ πράκτορες/ επηρεαστές από αγορές ενδιαφέροντος του προορισμού ανάλογα με τη στρατηγική, χωρίς την επιβάρυνση αεροπορικών μετακινήσεων.

# 20SYMV006970647 2020-07-03

- Εισηγήσεις για την οργάνωση παρουσιάσεων προορισμού σε επιλεγμένο κοινό δημοσιογράφων ή/και bloggers ή/και επαγγελματιών/ πρακτόρων/ επηρεαστών σε αγορές ενδιαφέροντος του προορισμού σε χαμηλό κόστος.
- Εισηγήσεις για τη συμμετοχή σε trade shows ή/και workshops ή/και webinars ή/και παρουσιάσεις κλπ, σε αγορές ενδιαφέροντος του προορισμού.
- Εντοπισμός ευκαιριών προβολής και προώθησης με πρωτότυπους ή οικονομικούς και ανέξοδους τρόπους (πχ παρουσία σε Mall, συνεργεία με έναν έγκριτο όμιλο ή φορέα κλπ).

## Επικοινωνία

- Σύνταξη κειμένων δημοσιότητας και Δελτίων Τύπου ανάλογα με την επικαιρότητα και τις δυνατότητες το προορισμού
- Προώθηση Δελτίων Τύπου σε ΜΜΕ πανελλήνιας εμβέλειας (Τηλεόραση, Τύπος, Ραδιόφωνο, Διαδίκτυο κλπ) και παρακολούθηση ενδεχόμενης δημοσιότητας τους.
- Ετοιμασία τακτικών αναλυτικών παραδοτέων και ενημέρωση – ανάλυση - παρουσίαση στους εκπροσώπους του Δήμου ή/και στους επαγγελματίες/ φορείς του προορισμού.

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΞΙΑ(€)
1.	Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε επίπεδο τουριστικής προβολής	12.000,00€
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>12.000,00€</b>
	<b>ΦΠΑ 24%</b>	<b>2.880,00€</b>
	<b>ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>14.880,00€</b>

## **Άρθρο 2** **Διάρκεια σύμβασης – Χρόνος.**

### **1. Η εκτέλεση της υπηρεσίας εκτείνεται για τα έτη 2020-2021**

Στο τρέχον έτος 2020 εκδόθηκε Απόφαση ανάληψης υποχρέωσης πίστωσης ύψους οκτώ χιλιάδων εξακοσίων ογδόντα ευρώ (8.680,00€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%.

Στο έτος 2021 θα διατεθεί πίστωση ύψους έξι χιλιάδων διακοσίων ευρώ (6.200,00€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%.

## **2. Άρθρο 3** **Λοιπές Διατάξεις**

1. Η σύμβαση λύεται με την πάροδο της ημερομηνίας διάρκειας της, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 της παρούσας.

20SYMV006970647 2020-07-03

Αφού συντάχθηκε η παρούσα σύμβαση σε δύο αντίτυπα, αναγνώσθηκε και υπογράφηκε ως ακολούθως από τα συμβαλλόμενα μέρη.

**ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ**

**ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ ΑΝΔΡΟΥ**

**ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΟΧΟ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**

**Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΑΝΔΡΟΥ  
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΛΟΤΣΑΡΗΣ**

**ΑΘΑΝΑΣΙΑΣ Γ. ΕΥΘΥΜΙΟΣ**