



21SYMV008434080 2021-04-09

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
ΔΗΜΟΣ ΑΝΔΡΟΥ**

Σ Υ Μ Φ Ω Ν Η Τ Ι Κ Ο ΕΥΡΩ 14.880€

Στην Άνδρο σήμερα 09/04/2021 ημέρα Παρασκευή οι παρακάτω συμβαλλόμενοι:

1. **Ο Δήμος Άνδρου**, νομίμως εκπροσωπούμενος από το Δήμαρχο του κ. Δημήτριο Λοτσάρη.

2. Η εταιρεία **«ΑΘΑΝΑΣΙΑΣ-ΜΠΙΤΖΙΟΣ Ο.Ε»** νομίμως εκπροσωπούμενη από τον Αθανασιά Ευθύμιο του Γεωργίου με έδρα Οθωνος 31 Κηφισιά , Τ.Κ 14561, τηλ.: 6944853867 και ΑΦΜ:800928283 Δ.Ο.Υ ΚΗΦΙΣΙΑΣ, στην οποία ανατέθηκε η υπηρεσία συμβουλευτικής υποστήριξης σε επίπεδο τουριστικής προβολής με την υπ' αριθ.106/2021 απόφαση Δημάρχου, συμφωνήθηκαν τα ακόλουθα:

Αφού έλαβαν υπ' όψιν:

1. Τις διατάξεις του Ν.3463/2006 «Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων».
 2. Τις διατάξεις του Ν. 3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης -Πρόγραμμα Καλλικράτης».
 3. Τις διατάξεις του άρθρου 66 του Ν.4270/2014 «Αρχές Δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση οδηγίας 2011/85/ΕΕ)- Δημόσιο Λογιστικό και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 143/Δ'/2014), όπως ισχύει.
 4. Τις διατάξεις του Π.Δ.80/2016 περί ανάληψης υποχρέωσης από τους διατάκτες.
 5. Τις διατάξεις του Ν.4555/2018 (Πρόγραμμα Κλεισθένης Ι).
 6. Την υπ' αριθμ. πρωτ. 3996/27-01-2021 (ΑΔΑ: ΨΜΜΨΟΡ1Ι-Μ42) Απόφαση της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αιγαίου με θέμα «Επικύρωση της υπ' αριθ. 199/2020 (ΑΔΑ: ΩΜΞΩΩΨΙ-ΕΓ1)απόφασης του Δημοτικού Συμβουλίου Άνδρου αναφορικά με την ψήφιση προϋπολογισμού και ολοκληρωμένου πλαισίου δράσης του Δήμου Άνδρου έτους 2021.»
 7. Την υπ' αριθμ. 614/21-01-2021 (ΑΔΑ ΡΓΓΦΩΨΙ-Κ2Ν) Απόφαση Επιτροπής Τουριστικής προβολής και Ανάπτυξης Δήμου Άνδρου.
 8. Την υπ' αριθμ. 4/2021 Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου Δήμου Άνδρου περί έγκρισης προγράμματος Τουριστικής προβολής 2021.
 9. Την ανάγκη της υπηρεσίας συμβουλευτικών παροχών για τουριστική προβολή του Δήμου Άνδρου.
 10. Το υπ' αριθμ. ΑΔΑΜ.:21REQ008265885 2021-03-10 πρωτογενές αίτημα της αρμόδιας υπηρεσίας του Δήμου Άνδρου.
 11. Την εξασφαλισμένη πίστωση του προϋπολογισμού τρέχοντος έτους του Δήμου στον ΚΑ 00.6117.0007 «Αμοιβή Συμβούλων τουριστικού μάρκετινγκ» βάσει του ΑΔΑΜ.: 21REQ008265885 2021-03-10 πρωτογενούς αιτήματος. Η ΠΑΥ εκδίδεται βάσει των διατάξεων του άρθρου 160 του Κ.Δ.Κ.».
 12. Την υπ' αριθ.: 303-05/04/2021 με ΑΔΑ:Ψ8ΥΥΩΨΙ-Α5Ν απόφαση ανάληψης υποχρέωσης.
 13. Την υπ' αριθ.: 3588-07/04/2021 Πρόσκληση περί υποβολής προσφοράς του Δήμου μας.
 14. Την προσφορά με Α.Π 3617- 08/04/2021- Δήμου Άνδρου, της Ενδιαφερομένης εταιρείας **«ΑΘΑΝΑΣΙΑΣ-ΜΠΙΤΖΙΟΣ Ο.Ε»** με έδρα Οθωνος 31 Κηφισιά , Τ.Κ 14561, τηλ.: 6944853867 και ΑΦΜ:800928283 Δ.Ο.Υ ΚΗΦΙΣΙΑΣ.
 15. Την υπ. Αριθμ.106/2021 απόφαση Δημάρχου.
- Συμφωνούν, συνομολογούν και συναποδέχονται τα εξής:

Άρθρο 1
Αντικείμενο

Το αντικείμενο της παρούσας σύμβασης αφορά την συνεργασία του Δήμου ΆΝΔΡΟΥ με εξειδικευμένη εταιρία Τουριστικού Μάρκετινγκ για το έτος 2021. Η εταιρία θα υποστηρίξει ενεργά και πρακτικά το Δήμο, ώστε να γίνεται καλύτερο, μεγαλύτερο και ουσιαστικότερο (πιο εξειδικευμένο) έργο προβολής που είναι απαραίτητο για να βοηθήσουμε στην επίτευξη των στόχων της Τουριστικής πολιτικής μας (έμφαση στις ειδικές μορφές Τουρισμού, επιμήκυνση της Τουριστικής περιόδου και προσέλκυση του ταξιδιώτη με ποιοτικά ενδιαφέροντα).

Τα τρία στοιχεία -κλειδιά της συμβουλευτικής υποστήριξης στο έργο της προβολής θα είναι:

1. Να περάσει η συμβουλευτική εταιρία, άμεσα από τη θεωρία και το σχέδιο στρατηγικής στην ουσία, μέσα από τη διερεύνηση, εισήγηση και πρακτική συμβολή στην υλοποίηση στοχευμένων δράσεων.
2. Να διασφαλίσει η συμβουλευτική εταιρία συνοχή και συνέχεια μεταξύ των προτεινόμενων δράσεων ώστε όλα τα στοιχεία να έχουν ενιαία στρατηγική, με συγκεκριμένους στόχους.
3. Τα αρχικά σχέδια ή πλάνα που υποβάλλονται να μην μένουν στατικά αλλά να προσαρμόζονται, συγκεκριμενοποιούνται και εμπλουτίζονται στα όρια του δυνατού, ανάλογα με τις ευρύτερες συνθήκες, τις ευκαιρίες που προκύπτουν, την επικαιρότητα και τις νέες ανάγκες, μέσα από:

- Μελέτη του Τουριστικού «προϊόντος» μέσα από την καταγραφή, την ανάλυση και προτάσεις ανάδειξης του προορισμού με τη χρήση σύγχρονων εργαλείων μάρκετινγκ.
- Έρευνα ικανοποίησης του προορισμού, βάσει διαθέσιμων ηλεκτρονικών δεδομένων.
- Υποστήριξη για την οργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης με δημοσιογράφους ή/και Τουριστικούς πράκτορες.
- Προεργασία και προγραμματισμός συναντήσεων στις επαγγελματικές εκθέσεις Τουρισμού στο εξωτερικό που συμμετέχει ο Δήμος και ενημέρωση επαγγελματιών (δημοσιογράφων & πρακτόρων) της αντίστοιχης αγοράς πριν και μετά την έκθεση.
- Συμβουλευτική υποστήριξη για τη δημιουργία πλάνου προβολής και πλάνου διαφήμισης, επιμέλεια και παρακολούθηση.
- Εισηγήσεις για παρουσιάσεις προορισμού σε επιλεγμένο κοινό ταξιδιωτικών πρακτόρων και δημοσιογράφων σε αγορές ενδιαφέροντος, με το ελάχιστο κόστος.
- Σύνταξη κειμένων δημοσιότητας με βάση τους στόχους και τη στρατηγική του προορισμού.
- Γραφείο Τύπου- Αποστολή Δελτίων Τύπου σε όλα τα ΜΜΕ της Ελλάδας και παρακολούθηση δημοσιότητας.
- Συνεχής & απεριόριστη επικοινωνία.

Πιο συγκεκριμένα οι υπηρεσίες που θα παρασχεθούν θα είναι:

A. Ανάλυση Τουριστικού Προορισμού

- Καταγραφή του Τουριστικού «Προϊόντος» του προορισμού (υποδομές, ανωδομές, υπηρεσίες, πόλοι έλξης, ειδικές μορφές Τουρισμού, ιστορία, πολιτισμός, παράδοση, γαστρονομία κλπ).
- Ανάλυση του βαθμού ικανοποίησης των επισκεπτών σύμφωνα με τις κριτικές από διαθέσιμες πηγές (πχ Trip Advisor) μέσω χρήσης σύγχρονων εργαλείων μάρκετινγκ.
- Εντοπισμός πλεονεκτημάτων, μειονεκτημάτων, προοπτικών και αρνητικών συγκυριών (SWOT Analysis).
- Διεθνείς τάσεις και στατιστικές – ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος (Pestle Analysis) – διεθνείς και εγχώριες πολιτικές, κοινωνικές, δημογραφικές, οικονομικές, περιβαλλοντικές συνθήκες.

B. Ανάλυση Τουριστικής Ταυτότητας

- Προτάσεις για τη δημιουργία ή τον εμπλουτισμό της Τουριστικής ταυτότητας του προορισμού, με βάση τα συμπεράσματα της προηγούμενης ανάλυσης.
- Ανάλυση σκεπτικού επικοινωνίας και προβολής για το σύνολο του προγράμματος προβολής.
- Συμβουλευτική καθοδήγηση για την εφαρμογή της Τουριστικής Ταυτότητας σε φυλλάδιο.
- Διερεύνηση της αναγκαιότητας παραγωγής διαφημιστικού προωθητικού υλικού.
- Παρακολούθηση - συντονισμός ενεργειών δημιουργίας και παραγωγής προωθητικού και διαφημιστικού υλικού.

Γ. Διερεύνηση Στρατηγικής

- Ανάλυση στρατηγικής Τουριστικής προβολής: Πού Στοχεύουμε; Τι προωθούμε; Πώς προσεγγίζουμε; Πότε υλοποιούμε;
- Καταγραφή και ανάλυση των σύγχρονων μεθόδων και εργαλείων προβολής (πχ διαφήμιση, εκθεσιακές συμμετοχές, δημόσιες σχέσεις, ταξίδια εξοικείωσης, προωθητικές δράσεις, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συνέργειες).
- Ετοιμασία πλάνου προβολής με βάση τις οικονομικές δυνατότητες και τις απαιτούμενες διαδικασίες του Δήμου

- Εισηγήσεις για συγκεκριμένες δράσεις προβολής (Κόστος, Αξία δράσης, Περιγραφή, Χρονικό Πλαίσιο Υλοποίησης κλπ).

Δ. Συμβουλευτική Υποστήριξη σε δράσεις εκθέσεων, δημοσίων σχέσεων, προώθησης και επικοινωνίας.

Εκθέσεις

- Εισηγήσεις και αξιολόγηση εκθέσεων με βάση τη προηγηθείσα ανάλυση.
- Υποστήριξη στην οργάνωση εκθεσιακών συμμετοχών (υλικό που θα σταλεί, διακόσμηση περιπτέρου, επαφή με τον φορέα διοργάνωσης, κατευθύνσεις στους εκπροσώπους, διαδικασίες).
- Ενημέρωση σε επαγγελματίες και εκπροσώπους ΜΜΕ ανά αγορά, σχετικά με τις προγραμματισμένες εκθεσιακές συμμετοχές του Δήμου.
- Προγραμματισμός στοχευμένων συναντήσεων σε επαγγελματικές εκθέσεις Τουρισμού με επαγγελματίες ή/και bloggers ή/και δημοσιογράφους.
- Παρακολούθηση επικοινωνίας των επαφών μετά τις εκθεσιακές συμμετοχές για την μεγιστοποίηση του αποτελέσματος.

Δημόσιες Σχέσεις & Προωθητικές Δράσεις

- Διασφάλιση και υποστήριξη στην οργάνωση στοχευμένων ταξιδιών εξοικείωσης με δημοσιογράφους ή/και bloggers ή/και επαγγελματίες/ πράκτορες/ επηρεαστές από αγορές ενδιαφέροντος του προορισμού ανάλογα με τη στρατηγική, χωρίς την επιβάρυνση αεροπορικών μετακινήσεων.
- Εισηγήσεις για την οργάνωση παρουσιάσεων προορισμού σε επιλεγμένο κοινό δημοσιογράφων ή/και bloggers ή/και επαγγελματιών/ πρακτόρων/ επηρεαστών σε αγορές ενδιαφέροντος του προορισμού σε χαμηλό κόστος.
- Εισηγήσεις για τη συμμετοχή σε trade shows ή/και workshops ή/και webinars ή/και παρουσιάσεις κλπ, σε αγορές ενδιαφέροντος του προορισμού.

Επικοινωνία

- Σύνταξη κειμένων δημοσιότητας και Δελτίων Τύπου ανάλογα με την επικαιρότητα και τις δυνατότητες το προορισμού

- Προώθηση Δελτίων Τύπου σε ΜΜΕ πανελληνίας εμβέλειας (Τηλεόραση, Τύπος, Ραδιόφωνο, Διαδίκτυο κλπ) και παρακολούθηση ενδεχόμενης δημοσιότητας τους.
- Ετοιμασία τακτικών αναλυτικών παραδοτέων και ενημέρωση – ανάλυση - παρουσίαση στους εκπροσώπους του Δήμου ή/και στους επαγγελματίες/φορείς του προορισμού.

Παρατηρήσεις

Η επικοινωνία με το Δήμο θα είναι απεριόριστη ηλεκτρονική και τηλεφωνική και μέσα από συναντήσεις στην πόλη της έδρας ή/και τα γραφεία της επιχείρησης. Επιπλέον, όποτε ζητηθεί, θα αποφασίζεται η επίσκεψη στελεχών της εταιρίας στον προορισμό χωρίς οικονομική επιβάρυνση για το Δήμο.

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΞΙΑ(€)
1.	Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε επίπεδο τουριστικής προβολής	12.000,00 €
	ΣΥΝΟΛΟ	12.000,00 €
	ΦΠΑ 24%	2.880,00 €
	ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	14.880,00€

Άρθρο 2 **Διάρκεια σύμβασης – Χρόνος.**

1. Η εκτέλεση της υπηρεσίας εκτείνεται για Το έτος 2021 με διάρκεια από την υπογραφή της σύμβασης έως και την 31^η Δεκεμβρίου 2021.

Άρθρο 3 **Λοιπές Διατάξεις**

1. Η σύμβαση λύεται με την πάροδο της ημερομηνίας διάρκειας της, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 της παρούσας.

Αφού συντάχθηκε η παρούσα σύμβαση σε δύο αντίτυπα, αναγνώσθηκε και υπογράφηκε ως ακολούθως από τα συμβαλλόμενα μέρη.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ ΑΝΔΡΟΥ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΟΧΟ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΑΝΔΡΟΥ
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΛΟΤΣΑΡΗΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΑΣ Γ. ΕΥΘΥΜΙΟΣ