



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
ΔΗΜΟΣ ΑΝΔΡΟΥ
 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΝΟΙΑΣ, ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ
 ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
 ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
 Πληρ.: Τ. Αλεξάνδρου
 Τηλ: 2282360234
 Fax: 2282023766
 Mail: tourism@andros.gr

Ανδρος, 15/07/2022
 ΑΠ: 7255

ΠΡΟΣ: Δ/νση Οικονομικού

ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΣ - ΤΕΚΜΗΡΙΩΜΕΝΟ ΑΙΤΗΜΑ

Λαμβάνοντας υπ' όψιν:

1. Την υπ. αριθ. 57654/22.05.2017 (1781/23.05.2017/τεύχος Β') Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξη: «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης».
2. Το άρθρο 203 παρ. 1 του Ν. 4555/2018 (Κλεισθένης), σύμφωνα με το οποίο απονέμεται στο Δήμαρχο η αρμοδιότητα να αποφασίσει για την έγκριση των δαπανών και τη διάθεση όλων των εγγεγραμμένων στον προϋπολογισμό πιστώσεων, συμπεριλαμβανομένων των πιστώσεων που εγγράφονται σε αυτόν με αναμόρφωση, με την έκδοση της σχετικής Απόφασης Ανάλιψης Υποχρέωσης.
3. Τις διατάξεις του ν. 4412/2016 (Α'147) όπως τροποποιήθηκε από το ν. 4782/2021 (Α'36) και ειδικότερα τις διατάξεις των άρθρων 118 και 120, όπως ισχύουν.
4. Τις διατάξεις του ΠΔ 80/2016 (Α'145) όπως τροποποιήθηκε από το ν. 4701/2020 (Α'128).
5. Τις διατάξεις του άρθρου 75 του ν. 3463/2006 (Α'114').
6. Την υπ' αριθ. πρωτ. 7295/18-02-2022 (ΑΔΑ: Ε17ΜΟΡ1Ι-Σ05) Απόφαση της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αιγαίου με θέμα «Επικύρωση της υπ' αριθ. 1/2022 (ΑΔΑ: Ψ466ΛΩΨΙ-ΜΑΞ) απόφασης του Δημοτικού Συμβουλίου Άνδρου αναφορικά με την ψήφιση προϋπολογισμού του Δήμου Άνδρου έτους 2022».
7. Την υπ' αριθ. 11/2022(ΑΔΑ: ΨΥΗΦΩΨΙ-1ΗΓ) Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου Δήμου Άνδρου περί έγκρισης προγράμματος Τουριστικής προβολής 2022.
8. Την υπ' αριθ. 1/10.12.2021 (ΑΔΑ:6Η70ΩΨΙ-ΤΣΠ) Απόφαση Επιτροπής Τουριστικής προβολής και Ανάπτυξης Δήμου Άνδρου.

Παρακαλούμε όπως ενεργήσετε τα προβλεπόμενα για την έκδοση της απαιτούμενης απόφασης ανάλιψης υποχρέωσης και τη διάθεση πίστωσης για την παρακάτω δαπάνη του Δήμου Άνδρου.

ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:

«Ανάπτυξη και Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) για προβολή του Δήμου Άνδρου»

1. Τεχνική Περιγραφή - Αιτία Δαπάνης:

Με την παρούσα σας γνωρίζουμε την ανάγκη ανάθεσης παροχής υπηρεσιών για ανάπτυξη των social media, με στόχο την άσκηση τουριστικής πολιτικής και δράσης του Δήμου Άνδρου.

Οι υπηρεσίες αφορούν την ανάπτυξη και διαχείριση λογαριασμών στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και ειδικότερα τη δημιουργία, ανάπτυξη και συνεχή διαχείριση λογαριασμών στα κάτωθι Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (εφόσον υπάρχουν, θ' ανανεωθούν και θα εμπλουτιστούν οι υφιστάμενοι λογαριασμοί):

- **Facebook:** Ανάρτηση cover photo και profile image, ανάρτηση κειμένου About, επιλογή, επεξεργασία και ανάρτηση φωτογραφιών, ανάρτηση κειμένου House Rules στην Ελληνική ή/και Αγγλική γλώσσα, που ορίζει την αποδεκτή συμπεριφορά της κοινότητας. Δημιουργία τριμηνιαίου editorial social media calendar, μία (1) κατ' ελάχιστον δημοσίευση ανά βδομάδα στην ελληνική ή/και αγγλική γλώσσα. Συνεχής παρακολούθηση και έλεγχος σχολίων των χρηστών (θετικά ή αρνητικά σχόλια), καθώς και άμεσες απαντήσεις, ενημερώσεις σχετικά με το τουριστικό προϊόν του Προορισμού (όπου αυτό χρειάζεται). Η Ανάδοχος αναλαμβάνει την επεξεργασία των φωτογραφιών (κατάλληλο μέγεθος, φωτισμό, χρώματα), καθώς και των videos (όπου αυτό είναι απαραίτητο), ώστε να επιτευχθεί η καλύτερη δυνατή προβολή στα Social Media.
- **Instagram:** Δημιουργία λογαριασμού, ανάρτηση cover photo και profile image, ανάρτηση κειμένου About, επιλογή, επεξεργασία και ανάρτηση φωτογραφιών, επιλογή hastags. Δημιουργία τριμηνιαίου editorial social media calendar, μία (1) κατ' ελάχιστον δημοσίευση ανά βδομάδα στην ελληνική ή/και αγγλική γλώσσα, follow / mention σε άλλες σελίδες, επιλογή κατάλληλων hashtags ανά ανάρτηση και repost σχετικών αναρτήσεων. Συνεχής παρακολούθηση και έλεγχος σχολίων των χρηστών (θετικά ή αρνητικά σχόλια), καθώς και άμεσες απαντήσεις, ενημερώσεις σχετικά με το τουριστικό προϊόν του Προορισμού (όπου αυτό χρειάζεται). Η Ανάδοχος αναλαμβάνει την επεξεργασία των φωτογραφιών (κατάλληλο μέγεθος, φωτισμό, χρώματα), καθώς και των videos (όπου αυτό είναι απαραίτητο), ώστε να επιτευχθεί η καλύτερη δυνατή προβολή στα Social Media.
- **Youtube:** Ανάρτηση κειμένου about και videos, channel art. Ανάρτηση videos, οργάνωση του καναλιού και των videos και δημιουργία playlists. Συνεχής παρακολούθηση και έλεγχος σχολίων των χρηστών (θετικά ή αρνητικά σχόλια) καθώς και άμεσες απαντήσεις, ενημερώσεις σχετικά με το τουριστικό προϊόν του Προορισμού (όπου αυτό χρειάζεται). Η Ανάδοχος αναλαμβάνει την επεξεργασία των videos (όπου αυτό είναι απαραίτητο), ώστε να επιτευχθεί η καλύτερη δυνατή προβολή στα Social Media.
- **Twitter:** Δημιουργία λογαριασμού, ανάρτηση header photo και profile photo, διαμόρφωση theme, ανάρτηση κειμένου About, επιλογή, επεξεργασία και ανάρτηση ενδεικτικών φωτογραφιών, επιλογή hashtags, mapping συναφών λογαριασμών και παρακολούθησή τους. Δημιουργία τριμηνιαίου editorial social media calendar, μία (1) κατ' ελάχιστον δημοσίευση ανά βδομάδα στην ελληνική ή/και αγγλική γλώσσα, που θ' αφορούν τον προορισμό, follow / mention σε άλλες σελίδες, και repost σχετικών αναρτήσεων. Συνεχής παρακολούθηση και έλεγχος σχολίων των χρηστών (θετικά ή αρνητικά σχόλια) καθώς και άμεσες απαντήσεις, ενημερώσεις σχετικά με το τουριστικό προϊόν του Προορισμού (όπου αυτό χρειάζεται). Η εταιρία μας αναλαμβάνει την επεξεργασία των φωτογραφιών (κατάλληλο μέγεθος, φωτισμό, χρώματα) καθώς και των videos (όπου αυτό είναι απαραίτητο), ώστε να επιτευχθεί η καλύτερη δυνατή προβολή στα Social Media.
- **Pinterest:** Δημιουργία λογαριασμού, ανάρτηση header photo και profile photo, διαμόρφωση theme, ανάρτηση κειμένου About, επιλογή, επεξεργασία και

ανάρτηση ενδεικτικών φωτογραφιών, επιλογή hashtags, mapping συναφών λογαριασμών και παρακολούθησή τους. Δημιουργία τριμηνιαίου editorial social media calendar, μία (1) κατ' ελάχιστον δημοσίευση ανά βδομάδα στην ελληνική ή/και αγγλική γλώσσα. Συνεχής παρακολούθηση και έλεγχος σχολίων των χρηστών (θετικά ή αρνητικά σχόλια), καθώς και άμεσες απαντήσεις, ενημερώσεις σχετικά με το τουριστικό προϊόν του Προορισμού (όπου αυτό χρειάζεται). Η εταιρία μας αναλαμβάνει την επεξεργασία των φωτογραφιών (κατάλληλο μέγεθος, φωτισμό, χρώματα), καθώς και των videos (όπου αυτό είναι απαραίτητο), ώστε να επιτευχθεί η καλύτερη δυνατή προβολή στα Social Media.

Η επικοινωνία με τον Δήμο θα είναι απεριόριστη ηλεκτρονική και τηλεφωνική και μέσα από συναντήσεις στην πόλη της έδρας ή/και τα γραφεία του Αναδόχου. Επιπλέον, όποτε ζητηθεί, θ' αποφασίζεται η επίσκεψη στελεχών της επιχείρησης στον προορισμό χωρίς οικονομική επιβάρυνση για τον Δήμο.

2. CPV: 79413000-2

3 ΚΑΕ: 00.6117.0002 *Υπηρεσίες προβολής Δήμου Άνδρου.*

4. Ενδεικτικός προϋπολογισμός- Διάρκεια :

Οι υπηρεσίες θα κοστίσουν το ποσό των 4.000,00 ευρώ πλέον 24% ΦΠΑ, σύνολο 4.960,00 ευρώ, διαρκούν, δε, από την υπογραφή και ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ και έως τις 31.12.2022.

Οικονομικό έτος στο οποίο εκτείνεται η δαπάνη: 2022 - 4.960,00€

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΑΝΔΡΟΥ

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΛΟΤΣΑΡΗΣ